DOCUMENTO DE TRABAJO.

PLAN DE ASISTENCIA TECNICA
ASPECAMVIBOL

ASOPECAMVIBOL
Asociación de pequeños campesinos de Villanueva Bolivar

Elaborado por:
NILSON FIGUEROA ATENCIA

Departamento de Bolívar.
2020

JUNTA DIRECTIVA.
Alba Rosa Ramírez Ll.
Presidente
Nilson M. Figueroa.
Tesorero.
Elizabeth Llerena Zola.
Secretaria
Elizabeth Ramírez Llerena
Directora Ejecutiva.

La Publicación de este documento está sujeta a los criterios de los Autores. Se respeta la libertad de expresión, de ideas y teorías de estos, según lo ordenado en la Constitución Política de Colombia y demás leyes concordantes. Las opiniones expresadas por estos, el uso de fotografías gráficos e imágenes, son independientes y no comprometen a la FUNDACIÓN GUARDAGUAS DE CARTAGENA (FAGUCAR) y/o CARTAGENA BAYKEEPER (CBK). El material puede ser reproducido o citado con carácter académico, citando la fuente: **Figueroa Atencia Nilson Manuel. Plan de Asistencia Técnica, Asociación de Pequeños Campesinos de Villanueva (Bolívar), "ASOPECAMVIBOL". Fundación Guardaguas de Cartagena (FAGUCAR) y/o Cartagena Baykeeper (CBK). Cartagena. 2020.**

Editor Invitado: Nilson Manuel Figueroa Atencia, MSC. Derechos Reservados. ©
Dirección Electrónica: cartagenabaykeeper@gmail.com
Grupos de Investigación: Grupo de Investigación Fagucar y/o Cartagena Baykeeper. Categoría A y Grupo de investigación Sociedad y Derecho de la Universidad del Sinú en proceso de categorización.
Línea de Investigación: Derecho Ambiental, Medio Ambiente y Aguas y Cambio Climático y Sociedad y Conflicto.
Cartagena de Indias, Sur América. Teléfono: 314-7822534. Diciembre de 2019.
Editorial: FUNDACIÓN GUARDAGUAS DE CARTAGENA (FAGUCAR) y/o CARTAGENA BAYKEEPER (CBK).

Contenido

1. **DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA MUNICIPAL.** 4

2. **PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA** 14

2.1. **Línea base de la actividad económica**..... 15

2.1.1. **Limitantes de acuerdo con la línea productiva** 19

2.1.2. **Metas y Plan de Mejoramiento**..... 20

2.1.3. **Estrategias de mitigación y recomendaciones** 22

2.2. **Conformación y Consolidación alianzas comerciales.** 23

2.3.1. **Alianzas estratégicas** 25

2.3. **Acciones de mejora del plan de negocios.** 27

2.3.1. **Acciones implementadas por el Consultor** 28

1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA MUNICIPAL.

La Asociación de Pequeños Campesinos de Villanueva Bolívar - ASOPECAMVIBOL es una organización solidaria de desarrollo social, que tiene como actividad económica la siembra, cultivo, cosecha y comercialización de productos básicos de la agricultura de la costa atlántica colombiana como lo son el maíz, la yuca y el ñame. También se destaca la cría y engorde de especies menores.

La Asociación ASOPECAMVIBOL tiene su domicilio en el municipio de Villanueva, situado en el norte del país, en el departamento de Bolívar. Se sitúa a 35 km de la capital departamental, Cartagena de Indias.

Limita al norte el municipio de Clemencia; al Sur, con el municipio de Turbaco; al Oriente, con San Estanislao de Kostka; al Occidente con el municipio de Santa Rosa de Lima. Se comunica con la ciudad de Cartagena mediante una carretera que comprende seis leguas, y en vehículo se cubren en 30 minutos normales.

Actualmente la organización tiene una producción que se podría definir de pan coger, si bien cuentan con una parcela para adelantar sus actividades agropecuarias, estas las realizan de forma individual por familia y no tienen un proyecto productivo conjunto que los convoque al trabajo en equipo y a operar la asociación como una unidad productiva que pueda explotar el potencial de los recursos con que cuenta.

De acuerdo con el diagnóstico socio empresarial, el balance social, el plan ambiental y el plan de negocios, realizado a la Asociación ASOPECAMVIBOL, estos nos permitieron la identificación de la situación actual como fortalezas y limitaciones, el

desarrollo de la región a nivel municipal y local. Y a la vez constituyen la base para la construcción del presente plan de asistencia técnica.

EL propósito de este Plan de Asistencia Técnica es el de ordenar las actividades y los recursos para garantizar el cumplimiento de los objetivos de la Consultoría realizada y asegurar la ampliación progresiva de su cobertura, calidad y pertinencia.

1) Descripción agroecológica y ambiental:

La superficie total de Villanueva es de 225 km²1, cuenta con una altitud media de 150 m s. n. m.

El municipio de Villanueva es parte de la vertiente del Atlántico y sus aguas drenan en dos microcuencas que tributan al Canal del Dique en el 20% del área a través del Arroyo Pita, el 20% tributa al embalse del Guajiro y el 60% tributa sus aguas a las microcuencas de la ciénaga de la virgen a través del arroyo hormiga o la ciénaga del totumo por el arroyo Vueltas y por lo tanto al Mar Caribe.

En Villanueva, el paisaje de colinas se encuentra formado por suelos que van desde relieves suavemente ondulados y ondulados con pendientes muy suaves 2%, hasta relieves pronunciados con topografía más accidentada a fuertemente ondulados, pendientes superiores al 75% y alturas superiores a los 200 metros sobre el nivel de mar.

El municipio se extiende desde el norte en los límites con Santa Catalina, hasta el límite con San Estanislao y Turbaco en el sur, también alcanza el límite con Santa Rosa y se extiende hasta el límite con el Departamento del Atlántico.

La humedad relativa promedio anual en el municipio de Villanueva es del 80% aproximadamente, presentándose variaciones en la época lluviosa donde esta aumenta más del 85% generando un 5% de aumento en la generación de humedad en el ecosistema del municipio y en épocas secas se presentan variaciones por debajo del 70% esta se ve influenciada por otros factores reinantes en el medio.

El sector agrícola, al cual hace parte Villanueva con su vocación económica, tiene una doble responsabilidad. De un lado debe garantizar la alimentación para una población cada vez más concentrada en los núcleos urbanos, y de otro debe contribuir a la conservación de los agros ecosistemas y los sistemas vinculados, fuentes y soportes básicos de sus actividades productivas.

La organización buscará contar con una gestión ambiental que promueva el desarrollo sostenible orientado a proteger las riquezas naturales, la diversidad y la integridad del medio ambiente, planificando el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales garantizando así la sustentabilidad. Previniendo y controlando los factores de deterioro ambiental.

2) Descripción social:

En Colombia, a pesar de los grandes avances en materia social, existen aún niveles altos de pobreza y pobreza extrema. La región Caribe experimenta una situación aún más lamentable, puesto que aproximadamente el 50 % de sus habitantes son pobres, mientras que el 17 % vive en condiciones de pobreza extrema (DANE, 2013).

El municipio de Villanueva se puede señalar que en el plano educativo tiene aspectos a destacar como el índice de la cobertura general, en donde se puede

observar que para la vigencia 2016 se establecen registro de un total de 4.558 matriculados en las tres instituciones públicas y 455 en las instituciones educativas privadas, lo cual da un gran total de 5.013 matrículas.

Dentro de los procesos de cobertura en Salud se puede estableces un avance en materia de aseguramiento de régimen subsidiado del 97%, el 3% restante están en proceso de afiliación debido a que vienen de otro lugar, los menores de un año están en preafiliación. El total de personas afiliadas al sistema de salud es 18593, de los cuales 18072 están afiliados al régimen subsidiado y 521 están afiliados al régimen contributivo.

El municipio cuenta actualmente con un centro de atención pública, dos privados y un puesto de salud en el corregimiento de Cipacoa; sin embargo, la infraestructura, el personal y la atención es precaria teniendo en cuenta que no cuenta instalaciones adecuadas para atender a la población, así mismo la demora en las afiliaciones a menores en la EPS y la falta de prestación de servicios a niños, niñas y adolescentes en condición de discapacidad es evidente.

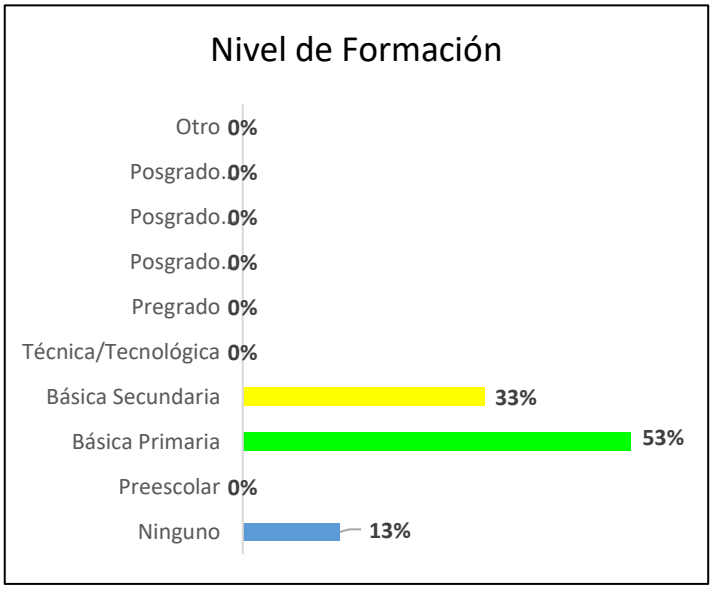
Según cifras oficiales de la Cámara de Comercio de Bolívar, el municipio de Villanueva ha tenido una participación del 0.7% del presupuesto destinado; así mismo y Según las cifras oficiales del Censo realizado en el año 2005 por el DANE, el municipio presenta un déficit cualitativo de vivienda del 86.4% y un déficit de vivienda cuantitativo del 13%. El 63% de las viviendas son de mampostería y cubierta de zinc, el 33% son de madera y bahareque con cubierta de zinc y el 4% son de mampostería y cubierta de asbesto cemento.

En este contexto es pertinente mencionar que la organización ASOPEMAVIBOL actualmente no cuenta con remanentes o recursos disponibles para invertir en la satisfacción de las necesidades prioritarias de la comunidad solidaria.

De acuerdo con la encuesta de caracterización aplicada, se presentan las preguntas que cuentan con información relevante que permite tener un panorama del estado social de la organización, con su respectivo resultado:

¿Cual es su nivel de formación? :

Ninguno - Preescolar - Básica Primaria - Básica Secundaria - Técnica/Tecnológica - Pregrado - "Posgrado (Nivel de Especialización)" - "Posgrado (Nivel de Maestría)" - "Posgrado (Nivel de Doctorado)".



Fuente. Caracterización

Gráfica N° 1 Nivel de Formación.

El 33% de los asociados tienen cursado la básica primaria, el 53% la básica secundaría y tan solo el 13% no han recibido ningún tipo de formación. Todo esto denota que provienen del área rular donde a lo sumo alcanzan a realizar la básica primaria para con ello enfrentar lo que les depara la vida.

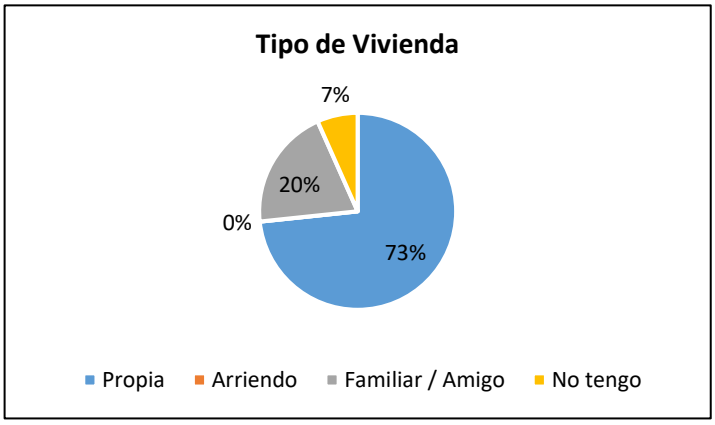
Tipo de Vivienda:

Propia

Arriendo

Familiar / Amigo

No tengo



Fuente. Caracterización

Gráfica N° 2 Tipo de vivienda

Se aprecia que el 73% de los miembros posean vivienda propia y un 20% vivienda familiar, generando esto seguridad y algo de estabilidad al grupo de asociados.

De acuerdo con el Balance Social, se presentan en orden de prioridad las áreas de necesidades que requieren atención en la comunidad solidaria de la Asociación ASPECAMVIBOL y que de manera realista podrán gestionarse desde la dirección de la organización o quienes la apoyen: Generación de Ingresos, Educación, Medio Ambiente, Recreación, Cultura y Deporte, Vivienda y Salud.

3) Descripción económica:

El municipio de Villanueva (Bolívar), con una extensión total de 142 Km2, basa su economía en la agricultura y la ganadería; el cultivo de yuca y maíz constituyen los productos más importantes, los cuales se producen en gran escala. La siembra de maíz para bollo y yuca para ventas en Cartagena.

El municipio a pesar de ser considerado expensa agrícola del departamento y de la ciudad de Cartagena no cuenta con sistemas de infraestructura técnica agropecuaria, como sistemas de riego que son muy necesitados cuando llegan las épocas de fuerte sequía, como la que se vivió durante el 2015 y principios del 2016.

En el municipio de Villanueva Bolívar, la mayor parte de los ingresos que reciben las personas provienen de la retribución por su trabajo, de modo que quienes no cuenten con un empleo o actividad económica definida, no tendrán los ingresos necesarios para cubrir sus necesidades básicas y se encontrarán en condiciones de pobreza. También se destaca la cobertura de la educación y de la asistencia sanitaria, cuyo alto índice aumenta la probabilidad de que las personas potencialmente pobres tengan menos oportunidades de vencer la miseria.

En Villanueva, el uso del suelo está dedicado a una economía campesina, caracterizado por un sector agrícola poco adelantado debido a la falta de una infraestructura productiva agrícola y pecuaria.

La Asociación ASOPECAMVIBOL, no es ajena a esta problemática y como modo de subsistencia sus integrantes laboran de forma aislada como grupo familiar la parcela que tienen para adelantar sus cultivos, para no caer en la situación generalizada que se presenta en el municipio de que un jefe de hogar desempleado

o inactivo en el mercado laboral mantiene aumentada la probabilidad de continuar en la pobreza extrema, con respecto a quienes tienen una ocupación u oficio establecido.

4) Descripción de infraestructura:

Las condiciones viales terciarias que comunican las zonas de producción agrícola con la cabecera municipal y resto del departamento actualmente se encuentran en malas condiciones, hecho que puede considerase en desventaja frente a otras zonas de gran producción agropecuaria dentro del departamento, en términos de infraestructura para distribución y comercialización adecuada de los productos.

El sistema de acueducto de Villanueva presenta un 70% de tuberías de Asbesto Cemento en condiciones regular y un 30% en tubería de PVC en buen estado. La cobertura de instalación es de alrededor del 95%, la mayoría de las viviendas poseen redes internas, pero no hay infraestructura de alcantarillado.

El municipio no cuenta con el servicio de alcantarillado, para suplir esta necesidad los habitantes optaron por un sistema no convencional como las pozas sépticas con un 58% aproximadamente (2.198 viviendas), y también utilizan los lotes baldíos y él cauce de los arroyos para depositar la materia fecal.

El municipio de Villanueva celebró contrato interadministrativo con la EMPRESA BIOGER, para la prestación de aseo y recolección de basura. Este se lleva a cabo con un vehículo automotor recolector y es llevado al relleno sanitario llamado parque ambiental los cocos ubicados en la variante Mamonal.

El servicio de Energía Eléctrica en el municipio es suministrado por la interconexión con la Electrificadora Electricaribe; la cobertura según el DANE es de 100%. En el municipio solo se facturan los estratos 1, 2 y 3, siendo el 97% estrato 1 y 2, y solo el 3% es estrato 3 conformados por las entidades oficiales (sede de la alcaldía, colegios públicos y otros).

5) Descripción del sector económico:

En el campo de los desarrollos comerciales, se puede observar que el establecimiento de una red de apoyo logístico para comercialización en doble vía es el soporte para la propuesta que hace la administración municipal de ocupación territorial. Esta es soportada en que el mecanismo para asegurar la acumulación y agregación por un lado se puede hacer con el valor a la producción campesina, y como un segundo factor se encuentra la accesibilidad a los mercados regionales y a nuevas tecnologías que potencien las ventajas competitivas de los productores de Villanueva y sus Municipios circunvecinos.

De la mano con lo anterior, desde la perspectiva geopolítica se puede señalar que el municipio de Villanueva debe consolidar su localización geográfica, estableciéndose como un polo de atención institucional e intergubernamental del servicios institucionales a los municipios circunvecinos; de hecho alcanzar este propósito le facilita a la población de la zona norte una mayor funcionalidad urbano-rural, una integración e incremento del sentido de pertenencia de sus ciudadanos (para propiciar los programas de impacto subregional) y en ultimas ser la Reserva Territorial y Cultural de la zona norte de Cartagena y Bolívar. Ello implica la posibilidad de efectuar un desarrollo urbano-Económico del Distrito hacia Villanueva, en aspectos como el Ecoturismo, la expansión urbana y comercial; bajo

el marco de sostenibilidad, articulación y preservación de la tradición y cultura de los ciudadanos de Villanueva.

El municipio de Villanueva constituye uno de los principales factores económicos y fuente de empleo del municipio, sobre todo con los vendedores ambulantes (picadores) de yuca, maíz, verduras, frutas y otros.

La producción de alimentos Básicos de Villanueva para el año 2013 era de 46.375 Toneladas. El área cosechada de alimentos básicos en Villanueva para el año de 2013 era de 4.254 hectáreas.

Villanueva, según estas estadísticas es el municipio que tiene mayor rendimiento en los cultivos de alimentación básica en el Departamento de Bolívar. Es importante resaltar que, a pesar de las grandes ventajas de infraestructura y tecnificación del campo en otros municipios como María la Baja y Mahates, el municipio de Villanueva los supera en rendimiento de la producción agrícola.

Tabla 1. Rendimiento de los cultivos más cosechados del Municipio

CULTIVOS	TONELADAS
YUCA	12
ÑAME	12
MAIZ	2
PLATANO	1
CAÑA PANELER	0.965
MANGO	30
GUAYABA	12
FRIJOL	0.8

Fuente: Plan de desarrollo municipal de Villanueva

El ñame al igual que la yuca y el maíz, se caracteriza por ser un cultivo predominantemente de la economía campesina, es de alto consumo dentro de la dieta básica de la población (más rural que urbana), de tecnología tradicional, con poco requerimiento en el uso de maquinaria agrícola e insumos químicos, es cultivado generalmente en pequeñas parcelas, en asocio con otras especies de auto consumo. Lo que representa beneficios para la seguridad alimentaria en pequeñas unidades agrícolas, y abastecimiento al mercado local de Villanueva Bolívar.

La principal actividad que presta la organización es la producción agrícola de maíz, yuca y ñame en proporciones muy mínimas y la cría y engorde de porcinos. Estos productos son comercializados de manera individual por cada uno de sus asociados.

En la Asociación ASOPECAMVIBOL se identifica las etapas y las actividades que se realizan en el proceso de la agricultura tradicional de la yuca, maíz y ñame: Preparación del terreno, fertilización del suelo, siembra, riego, combate de malezas y plagas, cosechas y postcosecha.

2. PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA

El plan de asistencia técnica busca aportar a la organización ASOPECAMVIBOL mayor competitividad y calidad de sus productos en el mercado, lo que consecuentemente mejora el bienestar socio económico de sus asociados y familias. De acuerdo con las necesidades detectadas se plantean acciones tendientes a dar respuestas a las mismas para así propiciar el incremento de la productividad y la competitividad. Por ello se espera recibir asistencia técnica que

busque que las poblaciones rurales y del sector agrícola aprendan sobre la agroecología, sus características, principios y los diferentes factores que la integran, entre otros aspectos. Igualmente se abordan temas relacionados con el medio ambiente, el uso de suelo y del agua, sistemas de riego, impacto ambiental y el manejo que se le debe dar a este problema.

La sostenibilidad ambiental es un factor determínate en materia de asistencia técnica y el desarrollo de capacidades de gestión y administración que garanticen la buena marcha de la organización. Finalmente se espera articular a los diferentes actores tanto públicos y privados en pro de la construcción de vínculos comerciales y el acceso a nuevas formas de comercialización de los productos derivados del maíz.

2.1. Línea base de la actividad económica

AL hacer un análisis de los principales puntos del plan de mercadeo de la Asociación de pequeños campesinos de Villanueva Bolívar - ASOPECAMVIBOL, se puede verificar que esta es una organización conformada por un grupo de pequeños campesinos del municipio de Villanueva Bolívar que hacen labores del campo en una parcela para llevar el sustento diario a sus familias. Buscan posicionarse en el en el mercado de productos agrícolas a nivel regional, siendo su principal característica el conocimiento que tienen en el sector agropecuario, ya que han venido realizando la labor por generaciones y conocen el oficio.

En cuanto a lo tecnológico, la utilización de máquinas para la industrialización de la producción cuando se trabajan grandes extensiones de cultivo trae un impacto

positivo ya que permite optimizar el proceso de producción reduciendo costos y ofreciendo un precio competitivo.

Con relación a lo sociodemográfico el impacto es positivo ya que culturalmente en la costa caribe el consumo de estos productos agrícolas se encuentra dentro de la dieta diaria de las familias del litoral caribe de Colombia haciendo parte de la gastronomía de la región.

La comercialización directa de los productos agropecuarios por parte de las asociaciones de pequeños productores es una alternativa para el mejoramiento de sus ingresos. Alcanzar los sistemas de comercialización modernos sin tantos intermediarios, para llegar al consumidor final, Al implementarse se convertiría en un beneficio tanto para el productor como para el consumidor.

Tabla 2 Análisis DOFA

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Incremento de la demanda de productos agrícolas saludables.	Dependencia de redes externas de comercialización de productos agrícolas.
Incremento de canales cortos de comercialización.	Competencia de las producciones de otros municipios del departamento con mejores medios de comercialización

Condiciones agronómicas y ambientales apropiadas para el desarrollo de la agricultura	Pérdida de los conocimientos y oficios tradicionales si no se pone interés en rescatarlos, preservarlos y actualizarlos.
Generación de empleo en los sectores de la producción, transformación y comercialización de productos agrícolas.	Globalización de la agricultura, industrialización de todos los procesos agrícolas (producción, distribución, etc.)
Aptitudes agroeconómicas favorables para la introducción de nuevos cultivos o ampliación de los existentes.	Pocas facilidades a la hora de conseguir disponibilidad presupuestaria (Créditos de fomento) para conseguir los objetivos que se pretenden.
Posibilidad de obtener Ayudas y subvenciones	Políticas agrarias de apoyo a grandes explotaciones en detrimento al pequeño agricultor.
FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
Clima y terreno favorable para la diversificación de la actividad agrícola.	Minifundismo, dispersión y atomización excesiva de las explotaciones agrarias

Existencia de conocimientos y experiencia local sobre cultivos y actividades agrarias	Escasa rentabilidad de las explotaciones existente.
Gran capacidad de las mujeres rurales para la creación de redes para el fomento de la producción.	Ausencia de valor añadido en la mayoría de las producciones que se dan en la región.
Producción tradicional en la región con posibilidades de mejora	Inexistencia de marca comercial y de calidad
Existencia de espacios agrícolas susceptibles de ser mejor explotados	Escasa utilización de energías renovables
Abundancia de recursos naturales, agua y sol.	Poca formación específica en el sector
Apuesta desde la administración local del desarrollo del sector como motor clave.	

2.1.1. Limitantes de acuerdo con la línea productiva

Con base en el análisis realizado en el plan mercadeo, y de negocios se establecen las siguientes limitantes:

Tabla 3 Matriz de Limitantes de acuerdo con la línea productiva

LIMITANTE	DESCRIPCIÓN	IMPORTANCIA
Limitante asociativa	• Muy pocos proveedores de insumos agrícolas y herramientas especializados para el sector agropecuario, generando dependencia de éstos, sin posibilidad de descuentos o créditos.	9
Limitante productiva	• Se requiere disponibilidad de capital de trabajo, que garantice una producción continua que satisfaga los requerimientos de la demanda. • Se necesita asistencia técnica permanente, sobre todo con respecto al manejo adecuado del suelo y el uso eficiente del recurso hídrico. • Conocimiento de los procesos agroecológicos y tendencias de producción limpia en la agricultura.	9 9 8
Limitante de posproducción	• Venta del producto en la sede donde se cosechó, puesto que la organización no tiene capacidad para transportarlo hasta donde el cliente lo solicite.	8 7

	• No se cuenta con infraestructura para almacenamiento del producto.	
Limitante ambiental	• Escases del recurso hídrico en periodo seco, las ausencias de lluvia obligan a tomar medidas de contingencia.	8
Limitante comercial	• Bajos precios de mercado establecidos por mismo. • Fortalecer canales de distribución y ampliar portafolio de servicios.	9 8

Fuente. Convenio No. 001 de 2020

2.1.2. Metas y Plan de Mejoramiento

Para plantear el plan de mejoramiento para la Asociación ASOPECAMVIBOL, se tendrán en cuenta algunas metas dependiendo de cada limitante, con base a las necesidades y debilidades detectadas, que están determinadas por factores internos y externos que afectan directamente el accionar de la organización.

Tabla 4 Metas de mejoramiento productivo

META	SITUACIÓN ACTUAL (LIMITANTES)	PLAN DE MEJORAMIENTO PRODUCTIVO	PLAZO
Establecer alianzas con proveedor de insumos	Limitante Asociativa	Visitar establecimientos, presentar portafolios de servicios y entablar	Corto plazo

		alianzas comerciales permanentes.	
Asistencia técnica permanente, sobre todo con respecto al manejo adecuado del suelo y el uso eficiente del recurso hídrico.	Limitante productiva	Gestionar asistencia técnica ante el SENA y la UMATA Municipal para implementar plan de Buenas Prácticas Agrícolas.	Mediano plazo
Establecer alianzas con otra asociación	Limitante de posproducción	Alianza con otras organizaciones que permitirá acuerdos para reducir costos de trasporte del producto para su comercialización.	A mediano plazo
Solicitar apoyo de la Secretaría de Agricultura y participación municipal.	Limitante ambiental	Concretar acciones de apoyo desde la administración municipal, para minimizar el impacto de los veranos en la producción agrícolas.	A mediano plazo

Mesa de trabajo con coordinador de mercados de Cartagena	Limitante comercial	Gestionar alianzas comerciales con Mercados Santa Rita y Bazurto para eliminar la intermediación.	A corto plazo

2.1.3. Estrategias de mitigación y recomendaciones

En este ámbito la organización debe evaluar los limitantes, sus afectaciones, e incluir un método para estimar costos beneficios de la mitigación. Contando con esta información, se podrá comparar los costos de mitigación con el valor de las posibles pérdidas en caso de que no se consideren los riesgos. A continuación, se priorizan las limitantes y se proponen estrategias de mitigación en aras a alcanzar el objetivo propuesto.

Tabla 5 Estrategias de mitigación o recomendaciones

ESTRATEGIA O MITIGACIÓN DE LIMITANTES	COSTO DE ADOPCIÓN	BENEFICIO	TIEMPO DE ALCANCE
Alianza comercial con proveedores	Medio	Alto	Largo
Asistencia técnica al manejo	Medio	Alto	Largo

adecuado del suelo y el uso eficiente del recurso hídrico.			
Alianzas con otras asociaciones para distribución de productos.	Medio	Alto	Mediano
Asistencia técnica Ambiental	Bajo	Alto	Mediano
Alianzas comercial mercados de Cartagena	Bajo	Alto	Largo

Fuente.

2.2. Conformación y Consolidación alianzas comerciales.

ASOPECAMVIBOL enfoca su producción al mercado local, donde cuenta con amplia aceptación por las características del producto que ofrece en cuanto a calidad y valor nutritivo. Se espera con la ampliación de la producción agrícola poner mayor número de productos a disposición para el consumo local de la cabecera municipal de Villanueva, abarcando también municipios cercanos y veredas aledañas.

Dentro del mercado objetivo institucional para la distribución y venta de productos agrícolas, ASOPECAMVIBOL se centrará en el comercio mayorista de mercados, del cual apenas se iniciado un preacuerdo para hacer mesas de trabajo con los

comerciantes de mercado Santa Rita y Bazurto, a través del coordinador de mercados de la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias.

Tabla 6 Mercado Objetivo

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	Asociación de Pequeños Campesinos de Villanueva Bolívar
UBICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN (DEPARTAMENTO, MUNICIPIO)	Villanueva - Bolívar
DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	La Asociación de pequeños campesinos de Villanueva Bolívar ASOPECAMVIBOL, es una organización solidaria de desarrollo social que en términos generales se encarga de la siembra, cultivo, cosecha y comercialización de productos básicos de la agricultura de la costa atlántica colombiana como lo son el maíz, la yuca y el ñame.
DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO	La principal actividad que presta la organización es la producción agrícola de maíz, yuca y ñame en proporciones muy mínimas y la cría y engorde de porcinos. Estos productos son comercializados de manera individual por cada uno de sus asociados. El cultivo de yuca se considera de gran importancia para la seguridad alimentaria, pues es uno de los alimentos vegetales de mayor fuente de energía en el mundo. El ñame al igual que la yuca, se caracteriza por ser un cultivo predominantemente de la economía campesina.

	El cultivo del maíz es uno de los renglones más importantes de la producción agrícola nacional, sus siembras se realizan en dos grandes temporadas del año, coincidiendo con las épocas de lluvia de cada semestre		
CLIENTE	**Características del Cliente**	**Ubicación del cliente**	**Cantidad estimada de clientes que realizaran adquisición de tu producto**
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO DE SANTA RITA.	Comerciantes mayoristas de productos agropecuarios	102, Carrera. 17 #54A, Cartagena, Bolívar	A decisión del representante legal

Fuente.

2.3.1. Alianzas estratégicas

Con el objetivo de aumentar la ventaja competitiva de la Asociación ASPECAMVIBOL, dentro de sus relaciones comerciales, se describe la alianza comercial más factible, dentro de las gestiones que se han adelantado a la fecha, que le permitan no sólo mantenerse dentro del mercado, sino, competir altamente con sus productos.

Tabla 7 Alianzas estratégicas

ALIADO COMERCIAL	ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO (ESPECIFICACIONES O NECESIDADES DEL ALIADO)	CUENTA CON NEGOCIACIÓN PREVIA O FORMAL (SI/NO)	NEGOCIACIÓN CON EL ALIADO COMERCIAL
Asociación de Comerciantes del Mercado de Santa Rita Aliado Mayorista Nit 800.173.200-0 Tel 3117436318 Dirección: Barrio. Torices Santa Rita Kra 14	Adquisición de productos agrícolas.	NO, se hicieron las primeras conversaciones, están a la espera de una mesa de trabajo con comerciantes y alcaldía de Cartagena	Venta de productos por mes: Yuca 50 bultos de 90kilos (4.500 kilos)

Fuente. Convenio No. 001 de 2020

De acuerdo con la información recolectada, describa las alianzas implementadas, es decir cuántas alianzas se cerraron, mediante contratos cartas de intención tiempos, beneficiarios de la alianza.

2.3. Acciones de mejora del plan de negocios.

En esta sección se describen las acciones de mejora a implementar, de acuerdo con las necesidades que evidencia la organización, las cuales se definieron en el diagnóstico del plan de negocios formulado. Se aclara que el Plan de Asistencia Técnica será anual y dejará capacidad instalada durante y después de la ejecución de la Consultoría desarrollada.

Tabla 1 Acciones de mejora

COMPONENTE	ACCIÓN DE MEJORA	TIEMPO O PLAZO (CORTO, MEDIANO Y LARGO)
Financiero	Taller Contabilidad Básica, registros contables y elaboración de Presupuestos.	Mediano
Operacional	Taller Relaciones Comerciales	Mediano
Organizacional	Asistencia técnica administrativa y financiera.	Corto

Productivo	Taller sobre agroecología y desarrollo rural agrícola.	Corto
Diagnóstico situacional	Taller de Estrategias de sostenibilidad	Corto
Negocio	Taller Cómo crear un modelo de negocio. Formulación del plan de negocios Taller de planeación estratégica	Corto

Fuente.

2.3.1. Acciones implementadas por el Consultor

Tomando como referencia lo descrito en el punto anterior, se prioriza la ejecución de las acciones de mejora, que le permitirán a la Asociación ASOPECAMVIBOL manejar los desafíos a los que se enfrentan diariamente dentro de su actividad productiva, para lo cual se establecen siguientes actividades:

Tabla 2 Plan de acompañamiento

I Datos generales	
Nombre de la Organización	Asociación de Pequeños Campesinos de Villanueva Bolívar ASOPECAMVIBOL
Profesional responsable	Nilson Figueroa Atencia
Ubicación del proyecto	Villanueva Bolívar
II Objetivos	
General: Contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones solidarias vinculadas al proyecto, para que una vez constituidas puedan, basadas en los principios de la Economía asociativa , resolver sus necesidades de mejoramiento en cuanto a la generación de un trabajo decente y mejorar la calidad de vida, no solo de ellos sino de la comunidad, en la que se encuentren.	
• **Específicos:** Fomento de la cultura asociativa solidaria para generar conocimiento de los principios, valores y bondades del sector solidario. • Promoción de la generación de ingresos y la inclusión social y productiva de la población a través del emprendimiento solidario.	
III Metas	
Metas del acompañamiento técnico:	

- Asociación Fortalecida en aspectos administrativos y contables, facilitando así el control de las actividades en todos los procesos que ejecute.

- Acompañamiento en la implementación del plan de mercadeo, de acuerdo con lo propuesto

- Seguimiento en el reinicio de actividades productivas de la organización.

1. Metas plan acompañamiento.
Visitas.
Número de visitas totales: 4
Número de visitas por productor: 4
2. Capacitaciones
Número: 12
Número de sesiones: 4
Número total de sesiones: 4

VI Plan de visitas

No.	**Estado – Actividad**	**Objeto visita o actividad**	**Fecha de implementación y previstas**	**Materiales necesarios**
1	Diagnostico Socio Empresarial	Busca conocer el estado de la organización solidaria en aspectos jurídicos, tributarios, costos financieros, entorno, grupo y proyecto	16-03-2020	Formato diagnóstico, análisis de diagnóstico, listados de asistencia,

		solidario y propuesta de valor.		registro fotográfico, Informe de la actividad.
2	Formulación y/o actualización del plan de negocios	El objetivo principal del plan de negocio es lograr una mayor eficiencia en la gestión empresarial de la organización, conocer la viabilidad y rentabilidad de un proyecto; identificando si el proyecto empresarial es viable y la rentabilidad del mismo.		CANVAS, registro fotográfico, listado de asistencia, plan de negocios ajustado.), grabaciones, pantallazos.
3	Plan de mercadeo y comercialización	Lo que se busca con el plan de mercadeo es mejorar la orientación de la empresa al mercado, creando y aportando valor para el cliente, permitiendo a la organización solidaria detectar las nuevas oportunidades de negocio.		Plan de mercadeo, grabaciones, pantallazos.
4	Taller Enfoque Mejoramiento de Vida, EMV	Socializar la metodología del enfoque de mejoramiento de vida	29-08-2020	Computador portátil, marcadores,

				cartulinas, fotocopias, colores, refrigerios, elementos de bioseguridad
5	Taller Relaciones Comerciales	Fortalecer a la organización en aspectos Comerciales y de Mercadeo.	29-08-2020	Computador portátil, marcadores, cartulinas, fotocopias, colores, refrigerios, elementos de bioseguridad
6	Implementación enfoque de mejoramiento de vida	Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los asociados desde la autogestión	12-09-2020	Computador portátil, marcadores, cartulinas, fotocopias, colores, refrigerios, elementos de bioseguridad
7	Taller Contabilidad Básica y	Fortalecer a la organización en aspectos contables y financieros.	12-09-2020	Computador portátil, marcadores, cartulinas,

	Registros Contables			fotocopias, colores, refrigerios, elementos de bioseguridad
8	Feria empresarial virtual	Aportar a la Estrategia de sostenibilidad de la organización	17-9-2020	Portátil, papelería, refrigerios, elementos de bioseguridad
9	Taller construcción Plan de vida colectivo	Afianzar y proyectar las potencialidades de la organización	26-09-2020	Computador portátil, marcadores, cartulinas, fotocopias, colores, refrigerios, elementos de bioseguridad
10	Taller de planeación estratégica	Formular un plan de acción, para la organización y un sistema de control y seguimiento de las acciones para la consecución de objetivos propuestos.	26-09-2020	Computador portátil, marcadores, cartulinas, fotocopias, colores, refrigerios, elementos de bioseguridad

2020