

DOCUMENTO DE TRABAJO

INFORME DE CARACTERIZACIÓN

ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS CAMPESINOS DE VILLANUEVA BOLIVAR

“ASOPECAMVIBOL”



ASOPECAMVIBOL
Asociación de pequeños campesinos de Villanueva Bolívar

Elaborado por:

NILSON FIGUEROA ATENCIA. MSC.

Departamento de Bolívar

2020



JUNTA DIRECTIVA.

Alba Rosa Ramírez Ll.

Presidente

Nilson M. Figueroa.

Tesorero.

Elizabeth Llerena Zola.

Secretaria

Elizabeth Ramírez Llerena

Directora Ejecutiva.

La Publicación de este documento está sujeta a los criterios de los Autores. Se respeta la libertad de expresión, de ideas y teorías de estos, según lo ordenado en la Constitución Política de Colombia y demás leyes concordantes. Las opiniones expresadas por estos, el uso de fotografías gráficos e imágenes, son independientes y no comprometen a la FUNDACIÓN GUARDAGUAS DE CARTAGENA (FAGUCAR) y/o CARTAGENA BAYKEEPER (CBK). El material puede ser reproducido o citado con carácter académico, citando la fuente: **Figueroa Atencia Nilson Manuel. Plan de Negocios, Asociación de Pequeños Campesinos de Villanueva (Bolívar), “ASOPECAMVIBOL”. Fundación Guardaguas de Cartagena (FAGUCAR) y/o Cartagena Baykeeper (CBK). Cartagena. 2020.**

Editor Invitado: Nilson Manuel Figueroa Atencia, MSC. Derechos Reservados. ©

Dirección Electrónica: cartagenabaykeeper@gmail.com

Grupos de Investigación: Grupo de Investigación Fagucar y/o Cartagena Baykeeper. Categoría A y Grupo de investigación Sociedad y Derecho de la Universidad del Sinú en proceso de categorización.

Línea de Investigación: Derecho Ambiental, Medio Ambiente y Aguas y Cambio Climático y Sociedad y Conflicto.

Cartagena de Indias, Sur América. Teléfono: 314-7822534. Diciembre de 2019.

Editorial: FUNDACIÓN GUARDAGUAS DE CARTAGENA (FAGUCAR) y/o CARTAGENA BAYKEEPER (CBK).



INFORME CARACTERIZACIÓN POBLACIONAL

Asociación de pequeños campesinos de Villanueva Bolívar ASOPECAMVIBOL

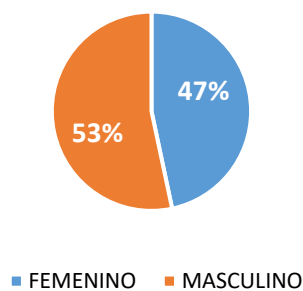
Número de Encuestados: 15

Es importante conocer las características de la población beneficiada con el proceso de fomento y fortalecimiento de las organizaciones, con el propósito de diseñar planes que contribuyan al mejoramiento de su calidad de vida. De esta forma, se elaboró una encuesta que busca caracterizar socio demográficamente a los participantes del proceso, describiendo de esta forma, rasgos de la población como, salud, educación, actividades económicas, condiciones de vivienda entre otros.

A continuación, se relacionan los resultados de acuerdo con cada uno de los aspectos enunciados en la encuesta:

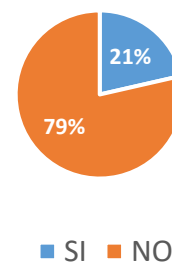
1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL

Género



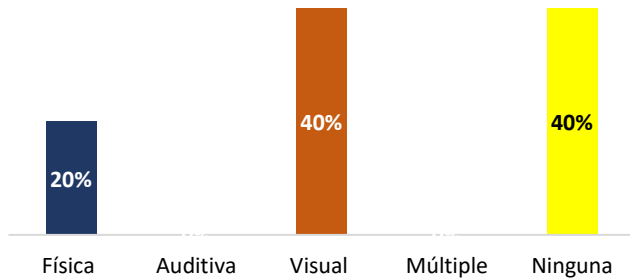
De acuerdo con la participación en la actividad, la asociación se compone según su género en 53% hombres y 47% mujeres.

¿Presenta Ud. alguna de éstas discapacidades de forma permanente?



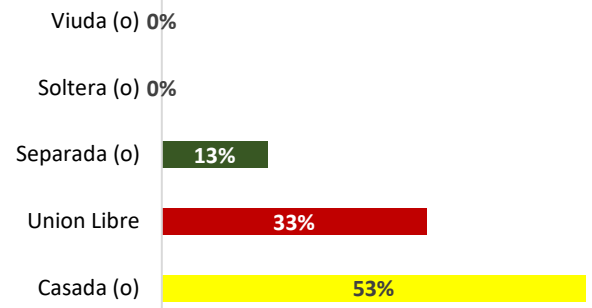
Se observa que el 21% de los miembros de la asociación presentan alguna discapacidad de forma permanente.

¿Mencione la discapacidad que ud, Presenta de forma permanente?



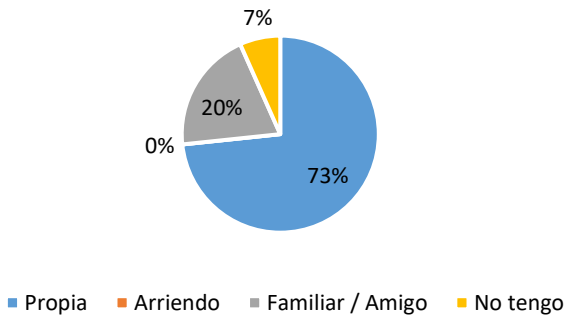
De la discapacidad permanente que presentan los miembros de la Asociación, un 40% menciona que dicha discapacidad es visual, mientras que solo el 20% física.

Estado Civil



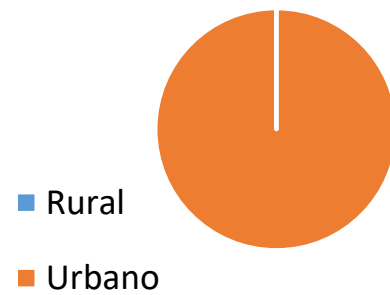
Más del 50% de los miembros de los Asociados son casados, mientras que un 33% por ciento están en unión libre y tan solo un 13% se encuentran separados.

Tipo de Vivienda



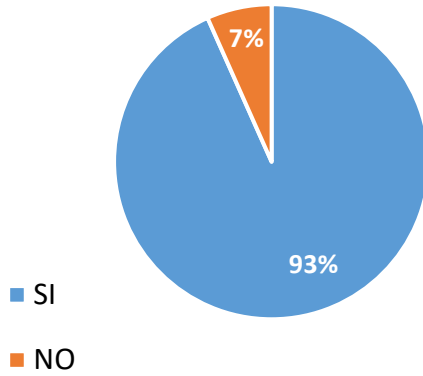
Se aprecia que el 73% de los miembros posean vivienda propia y un 20% vivienda familiar, generando esto seguridad y algo de estabilidad al grupo de asociados.

Sector de Ubicación



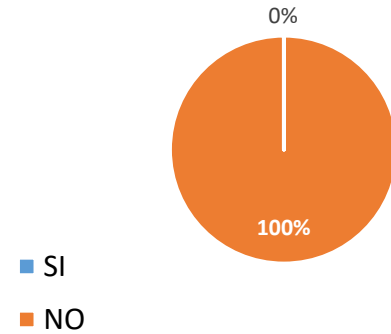
El 100% de los Asociados sus viviendas se ubican en el sector urbano.

Tiene Sisben?



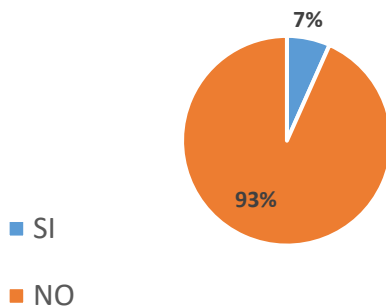
El 93% de los asociados están cubiertos por el sistema de salud, al encontrarse en el SISBEN, lo que por ende los lleva a ser afiliados a una EPS del régimen subsidiado.

¿Ha sido víctima de violencia intrafamiliar o de género?



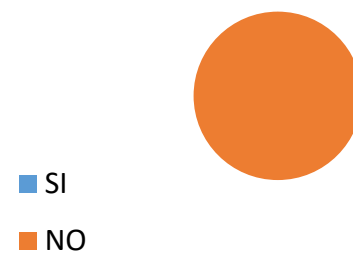
El 100% de los asociados manifiestan no haber sido víctimas de violencia intrafamiliar o de género.

¿Conoce la ley 1257 de 2008?



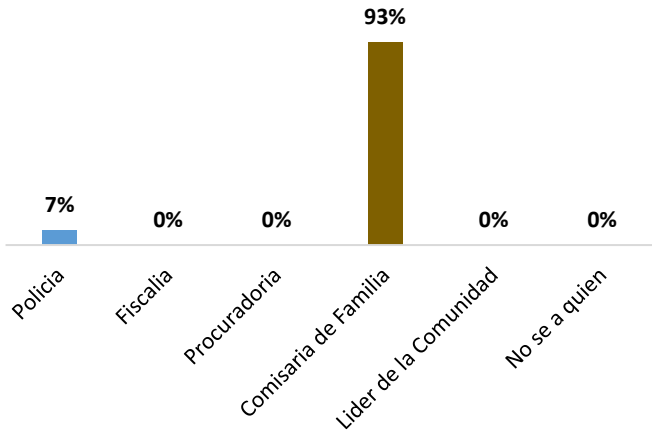
Más del 90% de los miembros asociados conocen la ley 1257 de 2008

¿Hace parte de algún grupo de mujeres?



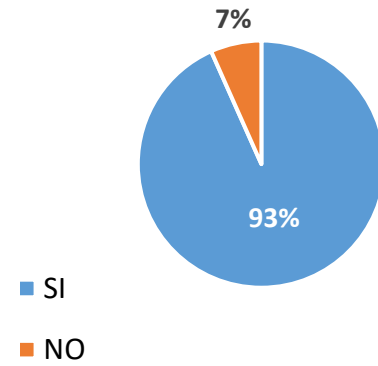
En su totalidad el grupo de asociados dice no hacer parte de algún grupo de mujeres.

¿A quien acudiría en caso de violencia intrafamiliar o de género?



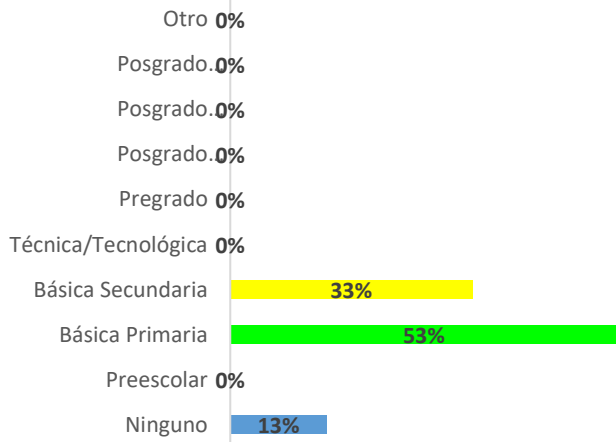
Un 93% , que corresponde a la gran mayoría de los asociados acudiría a la comisaría de familia en caso de violencia intrafamiliar o violencia de género.

¿Sabe si existe un apoyo especializado en su ciudad/municipio?



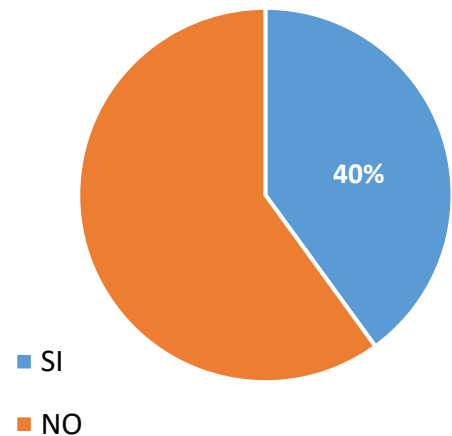
El 93% de los asociados, conocen de la existencia de un apoyo especializado para el maltrato de género y la violencia intrafamiliar.

Nivel de Formación



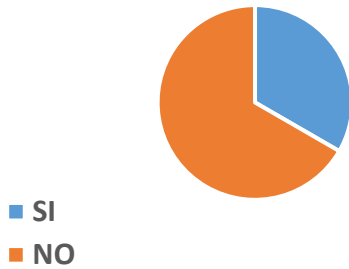
El 33% de los asociados tienen cursado la básica primaria, el 53% la básica secundaria y tan solo el 13% no han recibido ningún tipo de formación. Todo esto denota que provienen del área rural donde a lo sumo alcanzan a realizar la básica primaria para con ello enfrentar lo que les depara la vida.

¿Es Ud. mujer cabeza de familia?



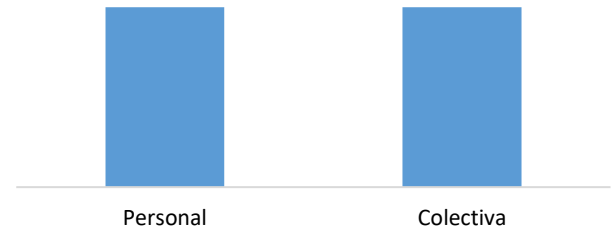
De los miembros de la Asociación, el 40% son mujeres cabeza de familia mostrando esto la necesidad latente de activar la organización como unidad productiva próspera con futuro promisorio.

¿Ud. esta registrado como Víctima? (UARIV)



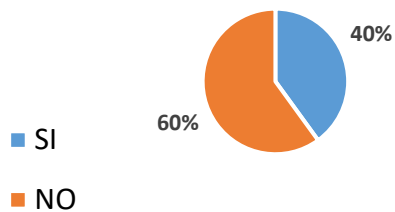
Solamente el 33% de los asociados se encuentran registrados como víctimas del conflicto armado, mientras que el 67% no lo es. Sin que por ello no presenten las secuelas del desplazamiento y las dificultades para el desarrollo de la actividad agropecuaria.

¿Que tipo de reparación a Víctimas le fue otorgada?



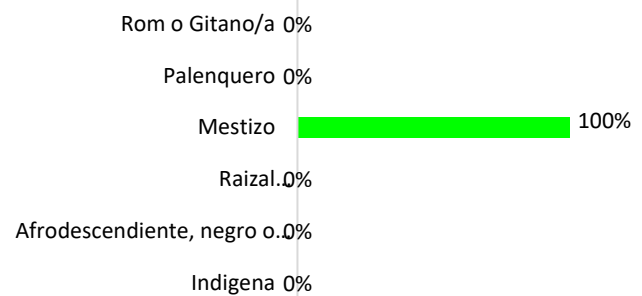
Solamente 2 personas del grupo al que se le aplicó la encuesta manifiestan haber recibido algún tipo de reparación, de las cuales una la recibió de forma colectiva y la otra personal.

¿Ud. hace parte de Red Unidos? (DPS)



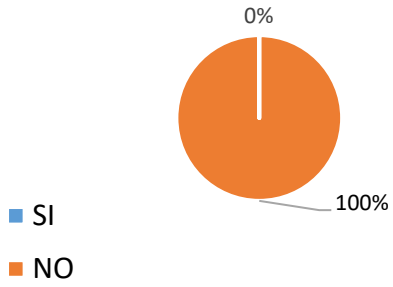
El 40% manifiesta hacer parte de Red Unidos (DPS) y el 60% no hacen parte de Red Unidos.

Usted se reconoce como:



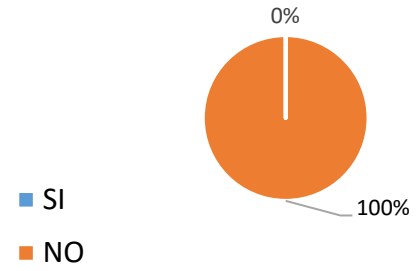
Los miembros de la Asociación en un 100% se reconocen como mestizos.

¿Esta usted en proceso de reintegración?



En su totalidad los asociados no se encuentran en algún proceso de reintegración.

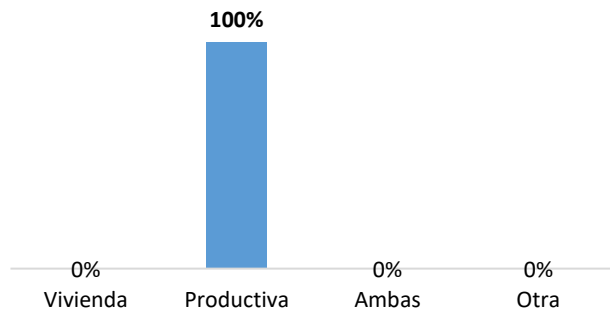
¿Ud. Pertenece a la comunidad LGBTI?



El 100% de los asociados no pertenecen a la comunidad LGBTI

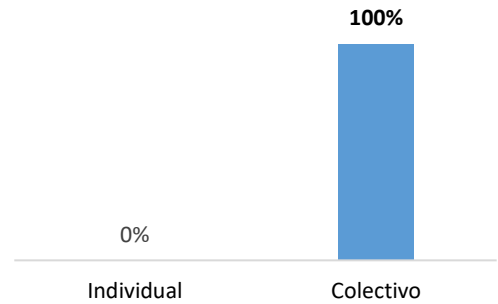
2. IDENTIFICACIÓN DEL PREDIO

Destinado a:



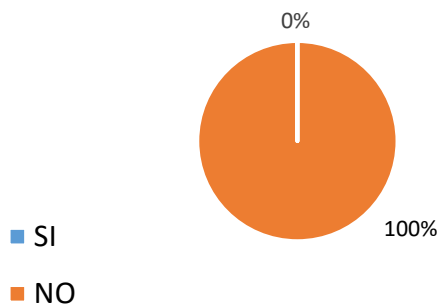
El predio se destina en su totalidad a la actividad productiva productiva propia de la asociación.

El uso del predio es:



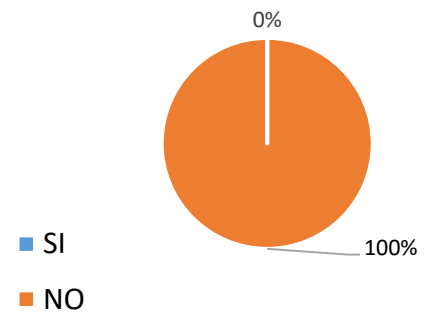
El predio o parcela productiva es de uso colectivo donde los asociados pueden desarrollar sus actividades de producción.

Posee Electricidad



El predio o parcela productiva con la que cuenta la asociación posee energía eléctrica.

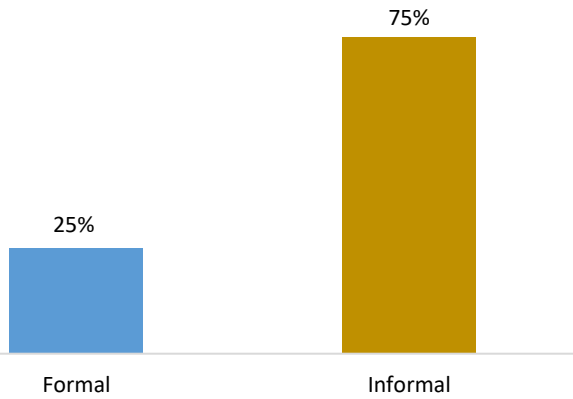
Posee Vías de Acceso transitables



El predio productivo de la asociación no cuenta con vías de acceso transitables dificultando de algún modo la buena marcha del proyecto productivo de la organización.

3. ACTIVIDAD PRODUCTIVA PRINCIPAL

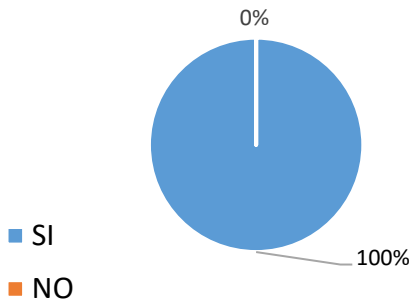
Tipo de Comercialización



La comercialización que desarrolla la asociación es de tipo informal en una proporción del 75%. Cabe anotar que solo el 53% de los asociados participantes en la encuesta se encuentran produciendo y comercializando.

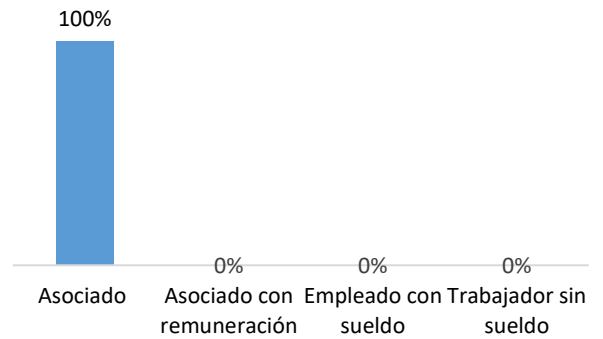
4. DIMENSIÓN POLITICA

¿Pertenece a algún grupo asociativo?



En su totalidad los miembros de la asociación manifiestan pertenecer a algún grupo asociativo.

¿Que rol tiene usted dentro de su organización solidaria?



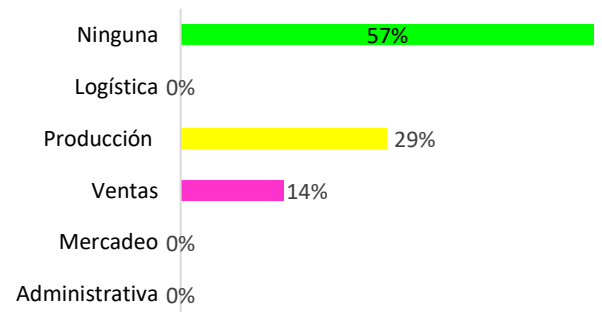
En su totalidad todos los miembros son asociados únicamente.

Reporta sus actividades en la organización?



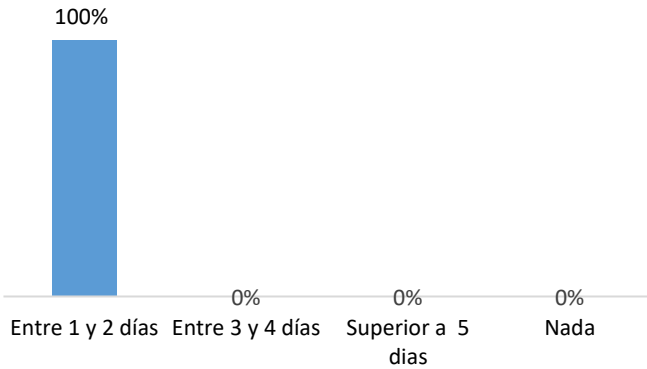
Todos manifiestan reportar actividades a la organización

¿En qué área de la organización se desempeña?



El 57% de los miembros de la asociación no se desempeña en ninguna área actualmente, el 29% en el área productiva y solo el 14% en ventas.

¿Cuánto tiempo dedica a la organización por semana?



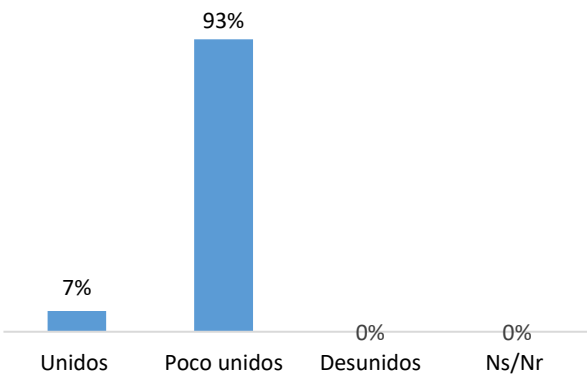
Los miembros de la organización manifiestan dedicar entre 1 y 2 días a la semana a actividades de la asociación.

Usted participa en:



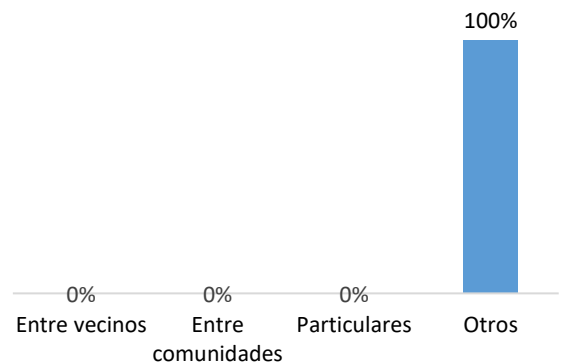
Solo dos miembros participan en actividades con la comunidad, el resto no participa en ninguna actividad de este tipo.

¿Qué percepción tiene de su comunidad?



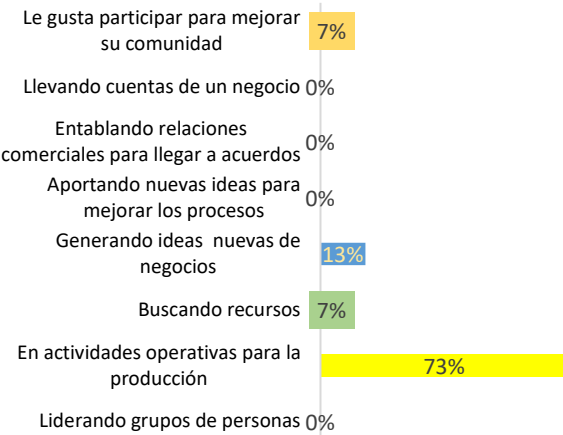
Los miembros de la organización en un 93% consideran que su comunidad es poco unida.

Existen conflictos en la comunidad



Unánimemente manifiestan tener un problema en la comunidad el cual es el problema de pandillas entre los jóvenes.

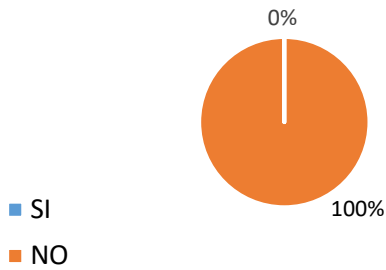
Cree que usted es bueno en



El 73% de los miembros de la organización se consideran buenos para actividades operativas para la producción, mientras que en una minoría tan solo el 13% serían buenos para generar nuevas ideas de negocios, un 7% buscarían recursos y otro 7% son buenos mejorando la comunidad.

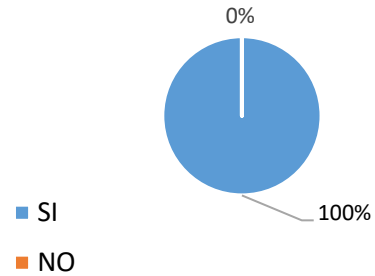
5. DIMENSIÓN ECONÓMICA

¿Realiza aportes sociales a la organización?



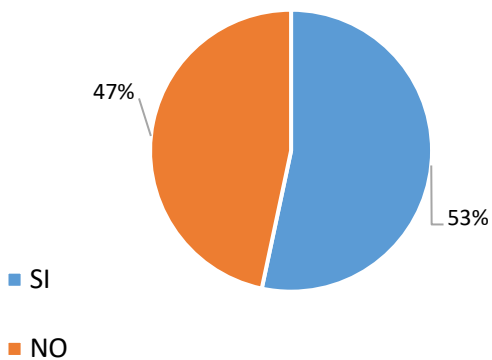
En su totalidad actualmente ningún miembro realiza aportes sociales a la organización, esto obedece a su estado de inactividad parcial en que se encuentra.

Tiene vocación agropecuaria?



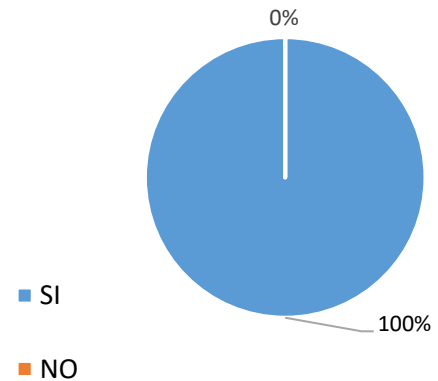
Todos los miembros consideran tener vocación agropecuaria.

Su vivienda dispone de área para sembrar?



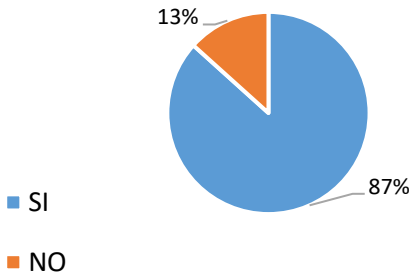
El 53% de los miembros de la organización dicen disponer en sus viviendas area para sembrar y el 47% manifiesta no contar con dicha area.

Le gustaría participar en proyectos productivos?



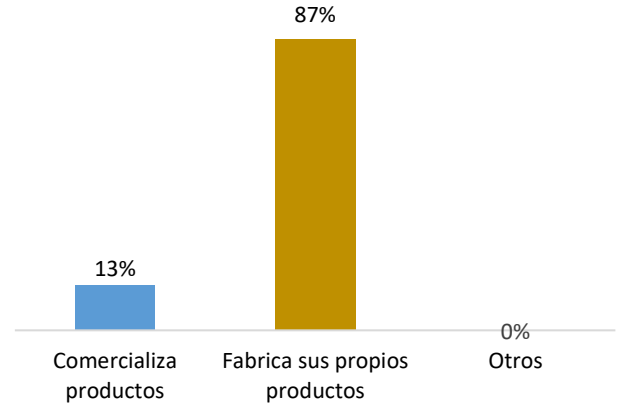
Todos los asociados manifiestan que les gustaría participar en proyectos productivos.

Tiene disponibilidad de tiempo para capacitarse e invertir tiempo en el proyecto productivo?



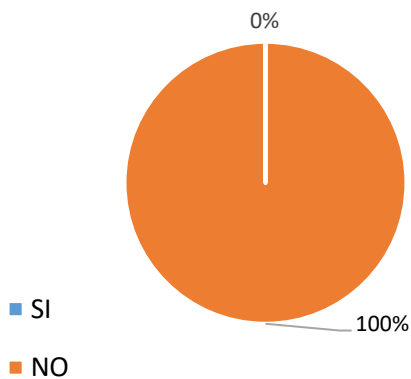
El 87% tiene disponibilidad de tiempo para capacitarse e invertir tiempo en el proyecto productivo, mientras que un 13% dice no contar con dicho tiempo.

Como trabajador independiente, Ud.



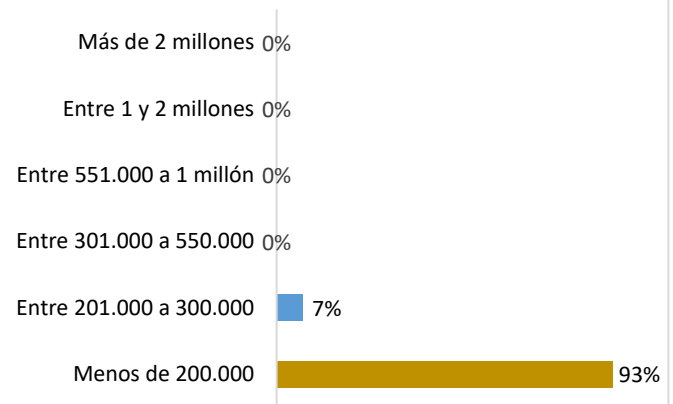
Como trabajador independiente el 87% fabrican y cosechan sus propios productos y tan solo un 13% los comercializa solamente.

Tiene actividades comerciales con otras personas o entidades?



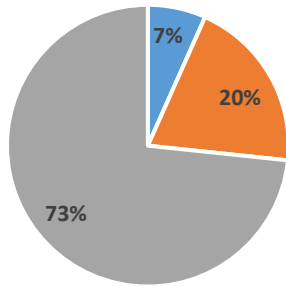
Ningún miembro de la asociación mantiene actividades comerciales con otra persona o entidad. Lo que cosechan es para su consumo.

Sus Ingresos Mensuales corresponden a



En su gran mayoría que corresponde al 97% de los miembros de la organización manifiestan que sus ingresos mensuales suman menos de \$200.000.00

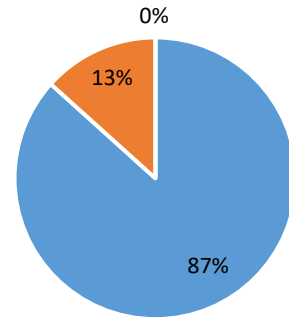
Sus ingresos le permiten acceder a Mercado



■ SI ■ NO ■ A VECES

El 73% dicen que a veces sus ingresos le permiten acceder a mercado, el 20% no alcanzan a acceder a mercado con sus ingresos actuales y tan solo un 7% logra acceder a mercado a través de los ingresos que percibe.

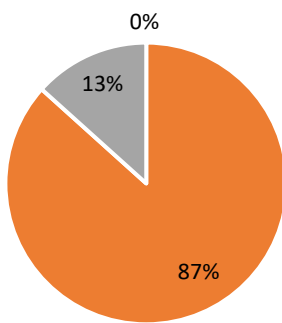
Sus ingresos le permiten acceder a Servicios



■ SI ■ NO ■ A VECES

El 87% de los asociados sus ingresos les permiten acceder a los servicios y tan solo un 13% con sus ingresos no alcanzan al acceso de los servicios.

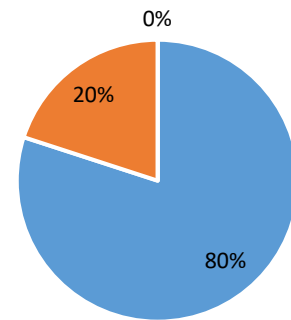
Sus ingresos le permiten acceder a Ahorro



■ SI ■ NO ■ A VECES

El 87% de los asociados sus ingresos no les permiten acceder al ahorro y tan solo un 13% con sus ingresos a veces tienen acceso a ahorros.

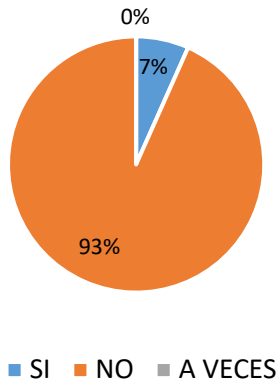
Sus ingresos le permiten acceder a Educación



■ SI ■ NO ■ A VECES

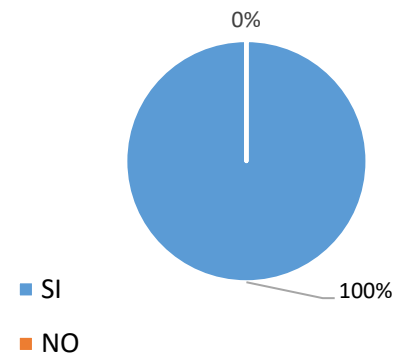
El 80% de los asociados con sus ingresos tienen acceso a educación, mientras que un 20% no logran ese acceso a educación con sus ingresos actuales.

Sus ingresos le permiten acceder a Formación Laboral



El 93% de los asociados con sus ingresos, no logran acceder a formación laboral, entre tanto solo el 7% si lo hace.

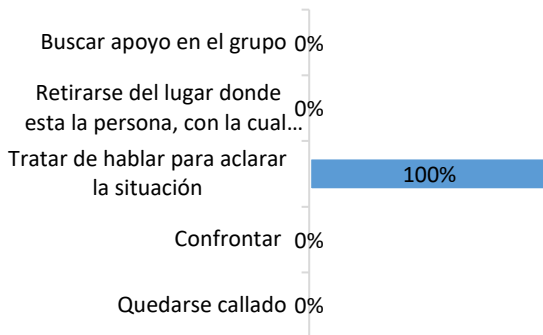
¿La actividad económica en la que usted participa beneficia a su comunidad?



En su totalidad los asociados consideran que la actividad económica que desempeñan, beneficia a su comunidad.

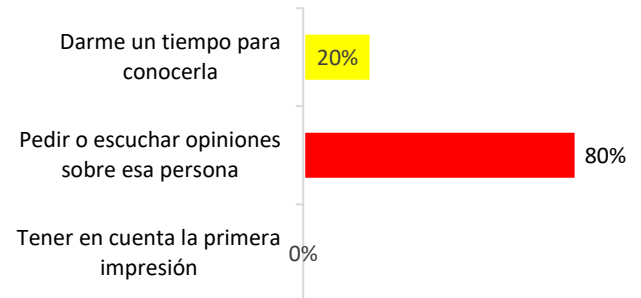
6. DIMENSIÓN SOCIAL

Cuando usted tiene un desacuerdo su reacción es



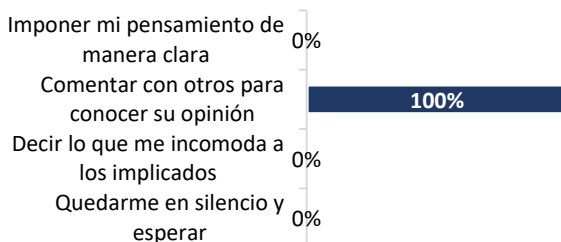
Los miembros de la asociación consideran en su totalidad que es prudente tratar de hablar para aclarar una situación de desacuerdo que se presente.

Cuando usted conoce a una persona su reacción mas común es:



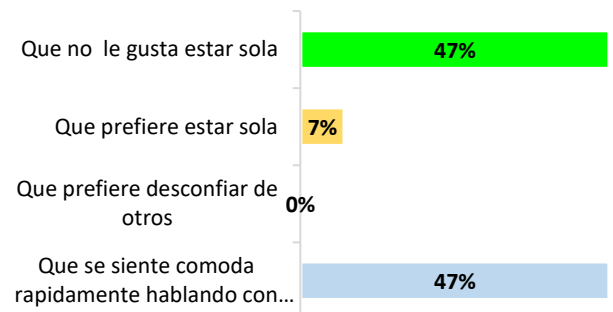
El 80% de los asociados cuando conocen una persona, su reacción más común es pedir o escuchar opiniones sobre esa persona, mientras que tan solo un 20% se daría un tiempo para conocerla.

Cuando usted tiene una duda o un desacuerdo frente a algún tema usted tiende a



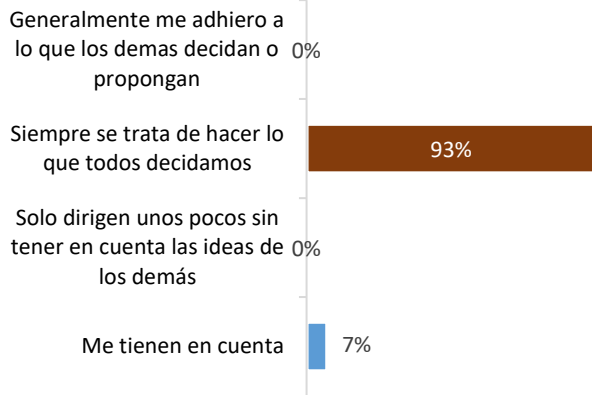
En su totalidad los miembros de la organización consideran que ante un desacuerdo frente algún tema prefieren comentar con otros para conocer su opinión.

Usted se considera una persona



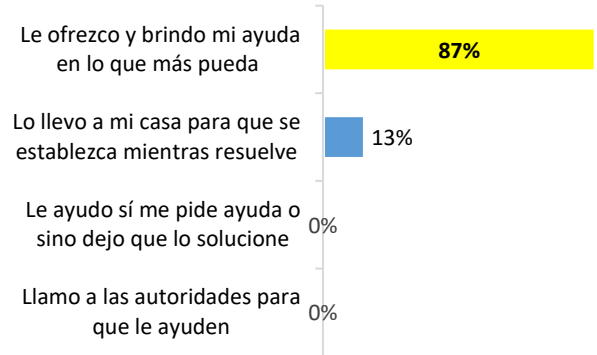
En igual proporción los miembros de la asociación por una parte se consideran una persona que no le gusta estar sola (47%) y por otro lado se sienten cómo rápidamente hablando con otros (47%), mientras que solo el 7% prefieren estar sola.

Yo siento que dentro de mi comunidad(organización)



El 93% que es la mayor proporción de los asociados, sienten que en su organización siempre se trata de hacer lo que todos decidan.

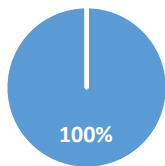
Sí uno de sus vecinos por alguna circunstancia se queda sin casa usted?



El 87%, que es la gran mayoría de la asociación ofrecerían ayuda en lo que más puedan si uno de sus vecinos por alguna circunstancia se queda sin casa. Y tan solo el 13% lo llevaría a su casa mientras resuelve.

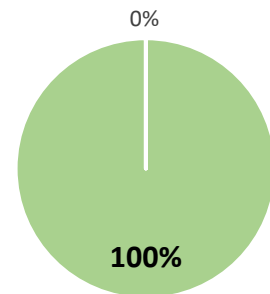
7. DIMENSIÓN AMBIENTAL

Su comunidad (organización) conoce como mitigar el impacto ambiental de su proceso productivo



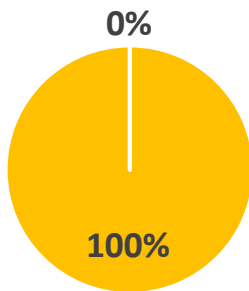
En su totalidad los asociados de la organización no conocen como mitigar el impacto ambiental de su proceso productivo.

¿Desarrolla practicas ecologicas en su diario vivir?



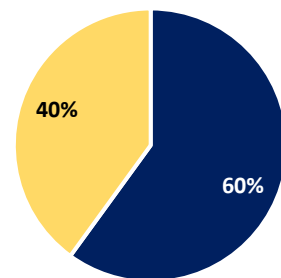
Todos los miembros de la organización manifiestan no desarrollar prácticas ecológicas en su diario vivir.

¿Su vivienda cuenta con disponibilidad de agua?



En su totalidad los miembros de la asociación manifiestan contar con disponibilidad de agua en sus casas.

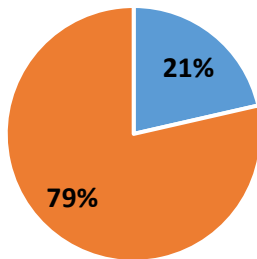
¿Tiene conocimiento sobre el calentamiento global?



El 60% de los miembros de la organización dicen tener conocimiento sobre el calentamiento global, en tanto que el otro 40% manifiestan no conocer del mismo.

8. DIMENSIÓN CULTURAL

¿Participa usted de actividades culturales y comunitarias?



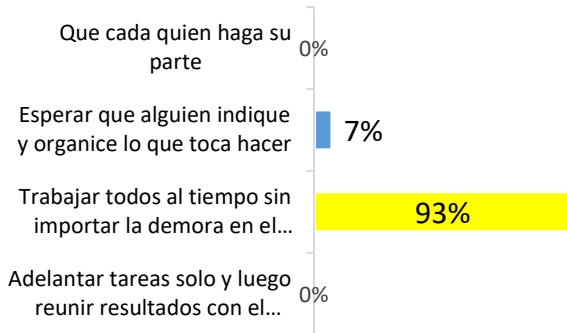
El 79% de los asociados dice no participar en actividades culturales y comunitarias, mientras que solo un 21% manifiesta si participar en dichas actividades.

¿Estaría usted dispuesto a participar en actividades propias de una organización solidaria?.



Los miembros de la organización en su totalidad estarían dispuestos a participar en actividades propias de la organización solidaria. Siendo esto muy importante para adelantar el trabajo organizativo que se quiere realizar.

Para alcanzar un objetivo generalmente usted prefiere



El 79% de los asociados dice no participar en actividades culturales y comunitarias, mientras que solo un 21% manifiesta si participar en dichas actividades.

CONCLUSION GENERAL:

En términos generales los integrantes de la organización tienen un equilibrio en su género siendo ellos 53% hombres y 47% mujeres; el 73% de los miembros posean vivienda propia y un 20% vivienda familiar, generando esto seguridad y algo de estabilidad al grupo de asociados. El 100% de los Asociados sus viviendas se ubican en el sector urbano.

El 93% de los asociados están cubiertos por el sistema de salud, al encontrarse en el SISBEN, lo que por ende los lleva a ser afiliados a una EPS del régimen subsidiado.

Solamente el 33% de los asociados se encuentran registrados como víctimas del conflicto armado, mientras que el 67% no lo es. Sin que por ello no presenten las secuelas del desplazamiento y las dificultades para el desarrollo de la actividad agropecuaria.

En su totalidad los asociados no se encuentran en algún proceso de reintegración.

En cuanto al predio o parcela productiva, esta es de uso colectivo donde los asociados pueden desarrollar sus actividades de producción. Este no cuenta con vías de acceso transitables dificultando de algún modo la buena marcha del proyecto productivo de la organización, además cuenta con energía eléctrica.

Todos los miembros manifiestan reportar actividades a la organización. El 57% de ellos no se desempeña en ninguna área actualmente, el 29% en el área productiva y solo el 14% en ventas. El 73% de los miembros de la organización se consideran buenos para actividades operativas para la producción, mientras que en una minoría tan solo el 13% serían buenos para generar nuevas ideas de negocios, tan solo un

7% buscarían recursos y el restante 7% se consideran buenos en actividades de mejoramiento a la comunidad.

Todos los miembros consideran tener vocación agropecuaria.

Todos los asociados manifiestan que les gustaría participar en proyectos productivos, de este 100%, el 87% tiene disponibilidad de tiempo para capacitarse e invertir tiempo en el proyecto productivo, mientras que un 13% dice no contar con dicho tiempo. En su gran mayoría que corresponde al 97% de los miembros de la organización manifiestan que sus ingresos mensuales suman menos de \$200.000.00 siendo esto último un atenuante para optar por emprender o fortalecer un proyecto productivo en la asociación.

En su totalidad los miembros de la organización consideran que ante un desacuerdo frente algún tema prefiere comentar con otros para conocer su opinión, de ellos el 93% que es la mayor proporción de los asociados, sienten que en su organización siempre se ha tratado de hacer lo que todos decidan, mostrando así vocación de trabajo en equipo.

En su totalidad los asociados no conocen como mitigar el impacto ambiental de su proceso productivo además también manifiestan no desarrollar prácticas ecológicas en su diario vivir.

Los miembros de la organización en su totalidad estarían dispuestos a participar en actividades propias de la organización solidaria. Siendo esto muy importante para adelantar el trabajo organizativo que se quiere realizar con Asociación.



2020